

Osijek



USTUPLJENA FOTOGRAFIJA

MOTOMRAZOVI ZA DJECU IZ UDRUGE "MADI"

Darove dovezli na prag

Zatrubili su ovih dana Motomrazovi iz MK Osijek i MK Beli Manastir ispred vrata članova Udruge djece oboljele od dijabetesa "MaDi" Osijek. Donijeli su božićne darove, među kojima, kako doznajemo od predsjednice Udruge Andreje Opačak, nema čega nije bilo: od slatkiša bez šećera, školskoga pribora, knjiga, higijenskih potrepština, vode i brojnih drugih iznenađenja.

Korona je onemogućila naša uobičajena druženja, edukacije i okupljanja i mi smo željeli razveseliti djecu. Uz pomoć brojnih sponzora, kojima od srca zahvaljujem, u tome smo i

uspjeli. Nismo željeli samo otići do njih, nego smo zamolili Motomrazove za pomoć i djeca su bila presretna kad su došli pred njihove domove - ispričala je Opačak.

Zahvaljujući Lions klubu Gea, Kanditu, Saponiji, Profilu, Školskoj knjizi, Jamnici, Penkali Osijek, Općini Čepin, Udruzi dijabetičara Našice, OŠ Ivana Filipovića, Air Pannoniji, BDF logistici, Certifikatu d.o.o., Edukosu, Akustik-bau, Abbottu, Fitny slasticama, Cinematicu i Građanskoj inicijativi "Veliki za male", malim članovima udruge "MaDi" božićni su blagdani još ljepši. **Ma.M.** ■

ZABRANA PROSLAVA I DOČEKA DRASTIČNO SMANJILA BROJ KLIJENTICA

Žene pod maskama, vizažisti bez posla

Zabranom novogodišnjih dočeka, domjenaka i drugih okupljanja i zabava, kao i zbog obveznog nošenja zaštitnih maski, vizažisti su, može se reći, ostali bez posla. Ili ga imaju na kapaljku. Stoga je potpuni make up u vrijeme koronavirusa pravo osvježenje. Jedna od, rekli bismo, sretnica koja je profesionalno našminkana na kazališnim daskama, ali i u nekim drugim situacijama osječka je operna pjevačica Sanja Toth. Nedavno se za potrebe snimanja novogodišnjeg programa za Slavonsku televiziju kompletno našminkala - i, iako bi mogla pasti oklada da je riječ o profesionalnom šminkanju, Sanja kaže kako je to učinila sama.

Činjenica je da bismo sve, unatoč maskama koje sad prikrivaju usne, pa tako i ruž, trebale dati malo živosti licu i staviti oči u prvi plan upravo s pomoću šminke. Zanimljivo je da se ja privatno vrlo rijetko šminkam, našminkam samo usne. No otkako su maske obvezne, prešla sam na Labelo - iskreno će Sanja. Isticanje očiju i obrva savjetuju i brojni vizažisti koji, nažalost, proteklih mjeseci imaju malo

posla ili uopće ne rade. Anamarija Čabaj, vlasnica osječkog kozmetičkog salona "Ester", ima sreće što se orijentirala na trajnu šminku i tretmane lica pa ipak i u ovo vrijeme ima klijentica. Da se bavi isključivo klasičnim šminkanjem, priznaje, bila bi to poslovna katastrofa.

Otkako su obvezne zaštitne maske, mnogi smatraju da nema smisla šminkati usne jer se šminka ispod maske razmaže ili obriše, i to doista ne izgleda estetski lijepo. No, otkako

imamo maske, oči su u fokusu i svakako sam za to da ih žene ne zaborave našminkati - kaže Čabaj, dodajući kako je sigurna kako sve do ljeta vizažisti koji isključivo šminkaju jednokratnom šminkom neće imati posla. Štoviše, budu li maske obvezne i nakon cijepjenja, smatra da se čak i u ljeto situacija neće promijeniti.

Naravno, nisu samo maske razlog što posla za vizažiste nema, nego činjenica da žene, jednostavno, nemaju razloga tražiti

profesionalca koji će ih našminkati - zaključuje Čabaj.

Ne bi se s tim složila klijentica osječke vizažistice Danijele (podatci poznati redakciji) koja je, unatoč činjenici da će Novu godinu dočekati kod kuće, odlučila unajmiti vizažisticu koja će je srediti za doček. Otkrila nam je to Danijela koja je, kaže, posljednje šminkanje odradila u rujnu. Nakon toga nije bilo posla i jedino koga redovito šminka jest - sebe samu.

Primijetila sam da se bolje osjećam ako sam našminkana, unatoč tome što u kozmetičkom salonu gdje radim stalno nosimo zaštitne maske. Čak i do trgovine stavim ču maskaru i sjajilo za usne, jer smatram da žene trebaju držati do sebe. Nažalost, dok je sve zabranjeno, nema onih pravih šminkanja na kakve smo navikli uoči novogodišnjega dočeka - kaže vizažistica Danijela.

Bilježnica s narudžbama klijenata kod nje, ali i brojnih drugih osječkih vizažista prazna je do daljnjeg. Sa sjetom se tek sjećaju kako su sugrađanke tjednima pa i mjesecima unaprijed dogovarale šminkanje, kako bi se uredile za božićne, odnosno novogodišnje blagdane. O svatovima i sličnim prigodama da se i ne govori. **M. Mihelić** ■



MARKO MRKONJIC

Anamarija Čabaj

Aktivnosti unaprjeđenja poduzetništva nastavljaju se i u 2021. godini

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac - RODA d.o.o. provodi europski projekt „Oslonac u poslovanju - PIA Antunovac“ KK.03.12.0017". Iako su projektne aktivnosti započele sredinom siječnja, službeni početak provedbe projekta nastupio je potpisom ugovora u ožujku 2020. godine. Riječ je o projektu financiranom iz Europskog fonda za regionalni razvoj, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, ukupne vrijednosti 747.269,67 kuna, od čega 560.452,24 kuna čine bespovratna sredstva.

Projekt je odobren u okviru poziva na dostavu projektnih prijedloga Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija KK.03.1.2.12, iz nadležnosti tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG-BICRO, a njegov je cilj doprinijeti jačanju sposobnosti malih tvrtki za kvalitetnije poslovanje i opstanak na tržištu te otvaranju novih mogućnosti poslovanja umrežavanjem poduzetnika, pružanjem specijaliziranih usluga Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac RODA d.o.o.,

provedbom intenzivnih seminara i informiranja o natječajima za bespovratna sredstva te pružanjem ostalih usluga poslovnog savjetovanja. S tom vizijom, Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac - RODA d.o.o. od siječnja do prosinca ove godine, provela je brojna individualna savjetovanja poduzetnika, uključujući obrtnike, OPG-ove, fizičke osobe u postupku otvaranja poduzeća, ali i udruge čiji je rad usmjeren ka poduzetničkim poduhvatima. Osim individualnih savjetovanja, koja su se odvijala kontinuirano tijekom proteklih mjeseci i koja će se nastaviti provoditi u narednim razdobljima, organizirani su brojni događaji za informiranje i međusobno povezivanje poduzetnika, ali i povezivanje s drugim relevantnim institucijama. Tako su već u veljači 2020. godine organizirane prve radionice, jedna pod nazivom „Mjere aktivne politike zapošljavanja iz nadležnosti Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u 2020. godini“ te radionica za poduzetnike potporne institucije pod nazivom „Umrežavanjem do uspjeha“.

U periodu od ožujka do listopada, kada su na snagu stupile mjere zabrane javnih i drugih oblika okupljanja, uslijed

pojave Corona virusa na području Republike Hrvatske, organizirani su web seminari za poduzetnike, koji su obuhvatili sljedeće teme: Izrada poslovnog plana, Digitalni marketing, Brendiranje, Primjena aditivne 3D tehnologije u poslovanju, „Pravni oblici poslovanja poduzeća“,

„Klimatske promjene i poduzetništvo“, „Žene u poduzetništvu - izazovi“, „Pokretanje poslovanja - start up!“. Kako bi bilo moguće provesti navedene, ali i buduće događaje, postojeća web stranica Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac - RODA d.o.o. redizajnirana je i na-

dograđena vlastitom live stream platformom. Nakon nešto mirnijeg ljetnog perioda, uslijedio je intenzivniji nastavak projektnih aktivnosti pa je tako u rujnu organiziran događaj pod nazivom „Kohezijska politika Europske unije - što to znači za nas?“, u suradnji sa Županijskom ra-

zvojnomoj agencijom te Regionalna konferencija za žene u poduzetništvu - „Kako preživjeti Covid krizu?“ i Okrugli stol za žene u poduzetništvu u listopadu, u suradnji s Women in Adria. Posljednji javni događaj u ovoj godini održan je u studenome, u suradnji s Poduzetničko-razvojnim centrom Općine Erdut na temu „Što donosi novo finansijsko razdoblje 2021. - 2027. u fondovima EU“.

Kontinuirano tijekom provedbe projekta poduzetnicima su putem web stranica, društvenih mreža, e-pošte, a kasnije i putem mjesečnog newslettera dostavljane informacije o aktualnim natječajima, novostima iz svijeta poduzetništva, mjerama za očuvanje radnih mjesta i drugih mjera pomoći prevladavanja Covid krize.

U jesen je pokrenut Poduzetnički glasnik, u tiskanom i digitalnom obliku, čije je prvo izdanje objedinilo korisne i zanimljive informacije o poduzetnicima koji posluju u Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac te Gospodarskoj zoni Antunovac.

Ova će se dobra praksa svakako nastaviti u idućoj godini, ali i po završetku projekta, čiji je kraj predviđen za srpanj 2021. godine.



Operativni program KONKURENTNOST I KOHEZIJA

EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Sadržaj je isključiva odgovornost Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac - RODA d.o.o. i ni pod kojim uvjetima ne odražava stav Europske unije i/ili Upravljačkog tijela